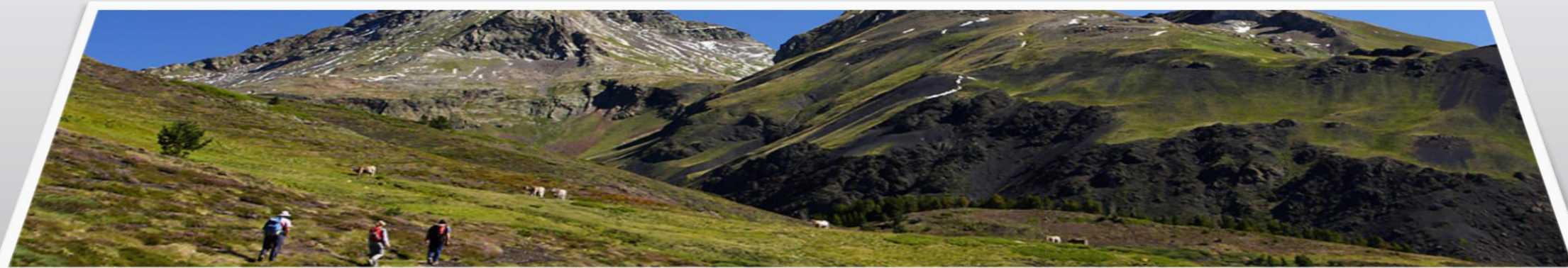


Evolució de l'ocupació turística a la demarcació de Lleida, gener-maig 2016

Basada en dades d'ocupació d'hotels, apartaments, cases rurals i càmpings



Comparativa respecte al gener-maig de 2015



Càtedra de **T**urisme d'**I**nterior i de **M**untanya



Evolució de l'ocupació turística a la demarcació de Lleida, gener-maig 2016.

Basada en dades d'ocupació d'hotels, apartaments, cases rurals i càmpings.

© Francisco Garcia Pascual

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida

Lleida, juliol 2016



Evolució de l'ocupació turística a la demarcació de Lleida, durant la primera part de l'any 2016

L'ocupació turística lleidatana durant els primers cinc mesos de l'any 2016 corrobora un significatiu dinamisme, que es pot estendre al conjunt de l'exercici

**No inclouen els viatgers que s'allotgen en segones residències o en habitatges d'amics i familiars*

L'anàlisi de l'ocupació en els diversos tipus d'allotjament de mercat existents a la província de Lleida, durant els primers cinc mesos de l'any 2016, corrobora el significatiu ritme expansiu detectat des de l'inici de l'any. Cal tenir present, d'una banda, que el període comprès entre gener i maig inclou part de la temporada d'hivern, la Setmana Santa i la primavera; d'una altra banda, que contemplem l'allotjament de turistes en establiments de mercat (de pagament) com són els hotels, hostals i pensions, les cases rurals, els càmpings i els apartaments*.

Entre els mesos de gener i maig de 2016 el nombre de viatgers allotjats a Lleida en establiments turístics de mercat ha augmentat un 7,4% respecte a igual període de l'any 2015. El creixement de les pernотacions va ser d'un important 8,5%. La conseqüència d'aquestes xifres és l'increment del nombre de nits per turista, producte de la millora en la capacitat adquisitiva de les famílies.

Els turistes catalans i espanyols que en aquests primers cinc mesos es van allotjats en establiments turístics a Lleida han augmentat en un 5,7%. No obstant, hem de destacar que els viatgers estrangers van créixer en un notable 9,8%.

Totes les tipologies d'allotjament han registrat increments de persones allotjades i de pernотacions produïdes. En efecte, els viatgers allotjats en hotels han crescut en un 5% en relació a aquest període de l'any anterior, mentre que els que ho han fet en càmpings han augmentat un 19,8%, en cases rurals en un 4,7% i en apartaments un 0,1%.

Aquest dinamisme s'ha estès pel conjunt del territori lleidatà. Un bon exemple, el tenim si examinem el comportament territorial de l'ocupació hotelera. Efectivament, les Terres de Lleida (marca turística que engloba les comarques que conformen el Pla de Lleida i a Lleida ciutat), han aconseguit un excel·lent creixement del nombre de viatgers allotjats en hotels, exactament del 18,4% respecte a l'any anterior; mentre que la comarca de la Vall d'Aran va enregistrar un augment considerable xifrat en el 5%. En canvi, la resta del Pirineu Lleidatà va obtenir uns resultats negatius de l'ordre del amb un -1,6%.

El Flash Informatiu 9 de la Càtedra de Turisme d'Inferior i de Muntanya que aquí presentem, vol, així, oferir la primera aproximació a l'evolució de l'ocupació turística dels primers mesos de l'any 2016, que poden ser un bon "termòmetre" el comportament del turisme a Lleida en el decurs de l'any 2016.



Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

Càtedra

TIM

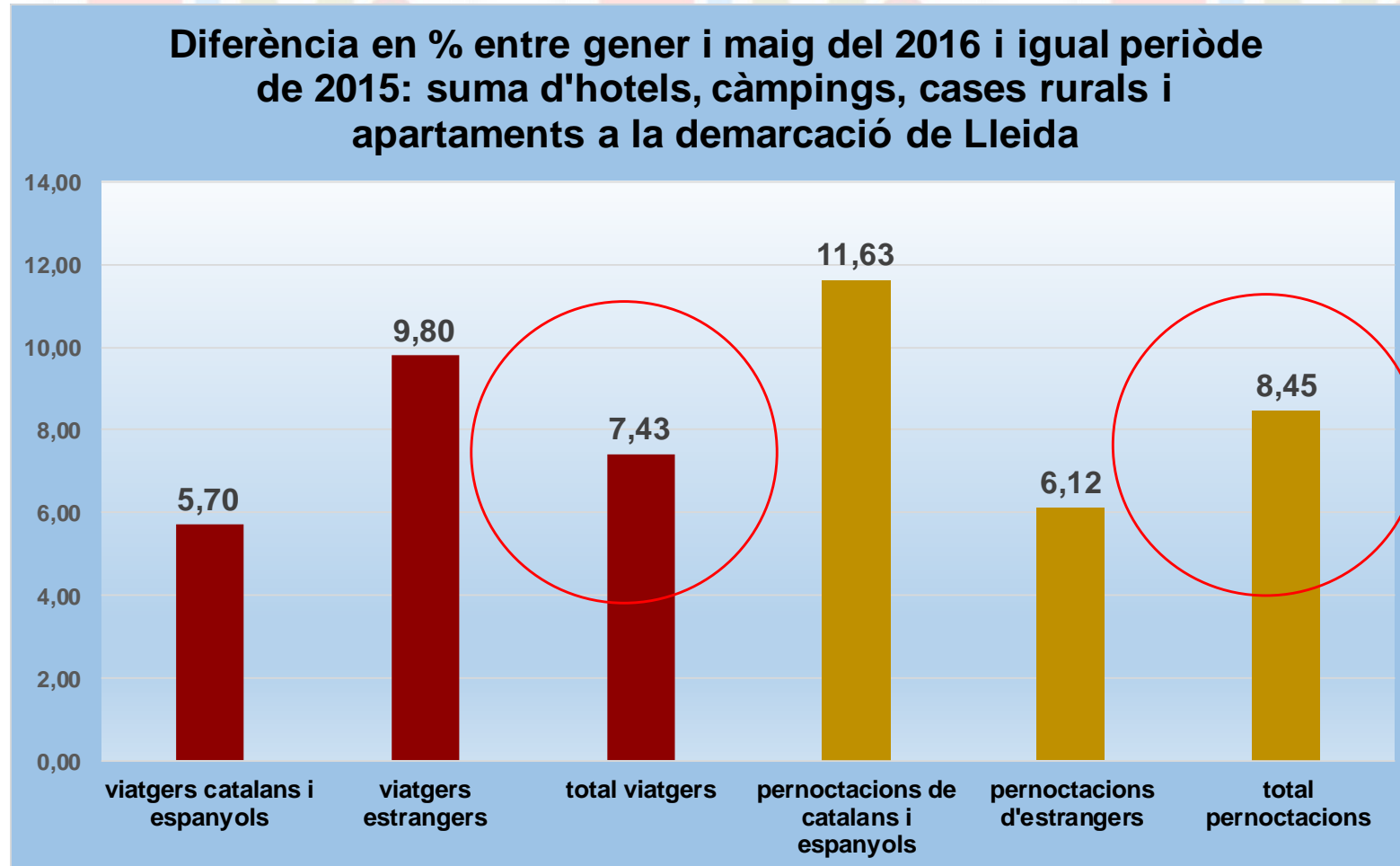
Càtedra

TIM

**Primeres dades de
l'ocupació turística a la
demarcació de Lleida,
gener-febrer-març-abril-
maig 2016**

1
Evolució de l'ocupació a la província de Lleida de gener a maig de 2016

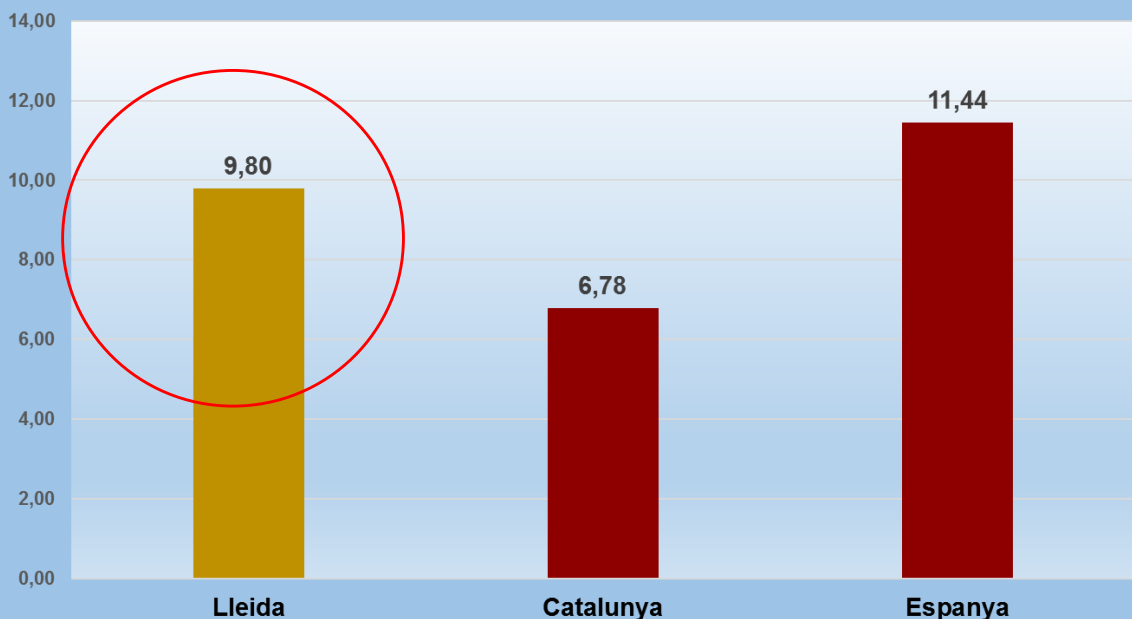
Viatgers allotjats i pernoctacions produïdes als hotels, hostals i pensions, als càmpings, a les cases rurals i als apartaments



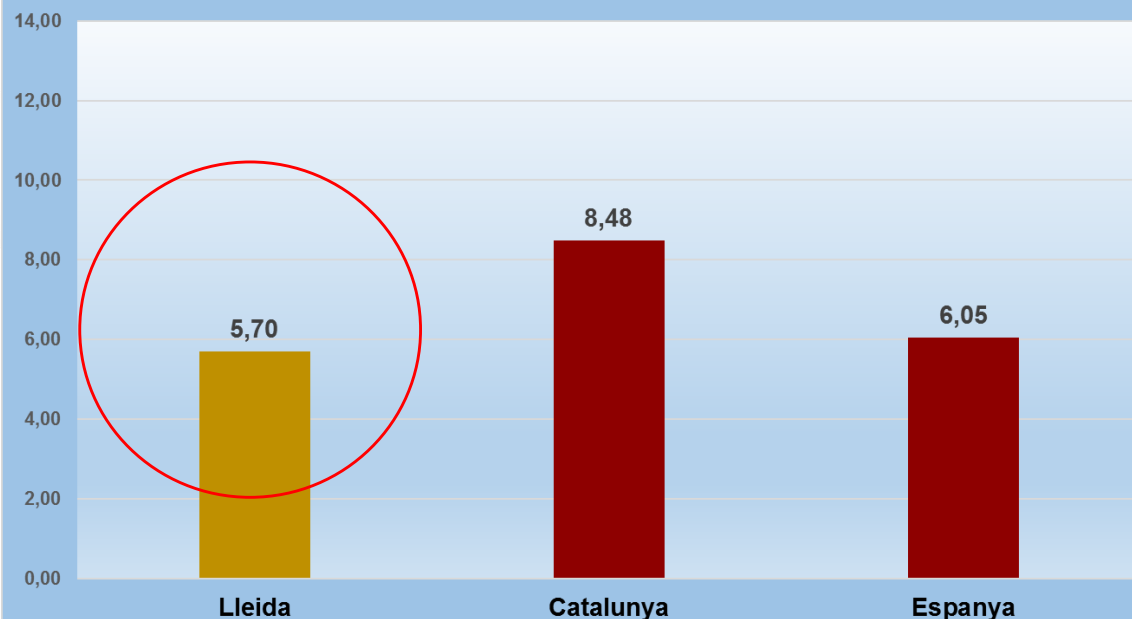
Font: Enquestes d'ocupació turística d'hotels, cases rurals, apartaments i càmpings de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

Comparativa de l'evolució del turisme estranger i del turisme nacional en l'ocupació turística de Lleida, de gener a maig de 2016

Diferència en % entre gener i maig del 2016 i igual període de 2015: turistes estrangers allotjats en hotels, càmpings, cases rurals i apartaments



Diferència en % entre gener i maig del 2016 i igual període de 2015: turistes nacionalitat espanyola allotjats en hotels, càmpings, cases rurals i apartaments

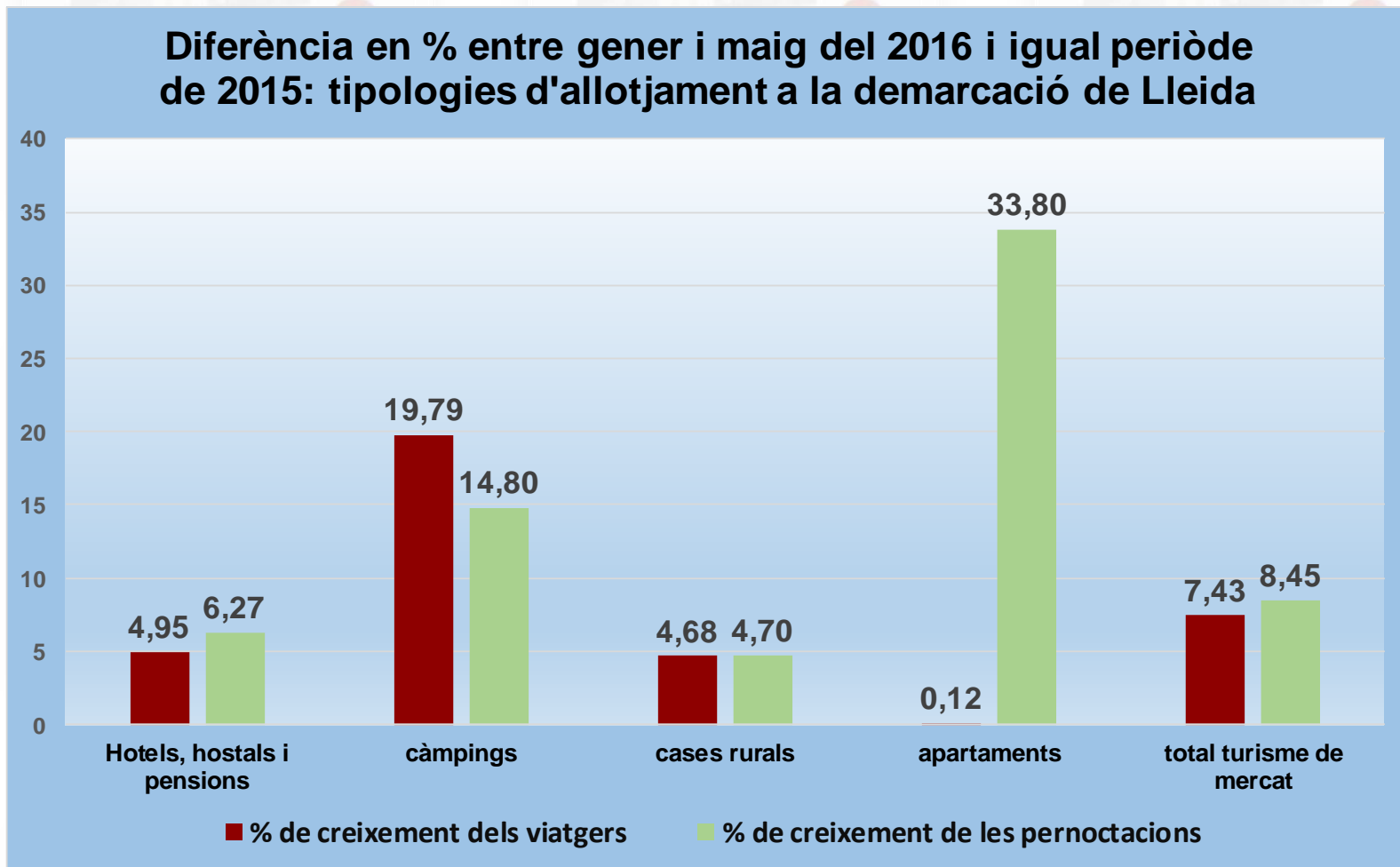


Viatgers allotjats i pernoctacions produïdes als hotels, hostals i pensions, als càmpings, a les cases rurals i als apartaments

Font: Enquestes d'ocupació turística d'hotels, cases rurals, apartaments i càmpings de l'INE i de l'IDESCAT (2016).

Evolució ocupació dels diversos tipus d'allotjament a la demarcació de Lleida

Allotjament de mercat (de pagament): hotels, càmpings, cases rurals i apartaments.

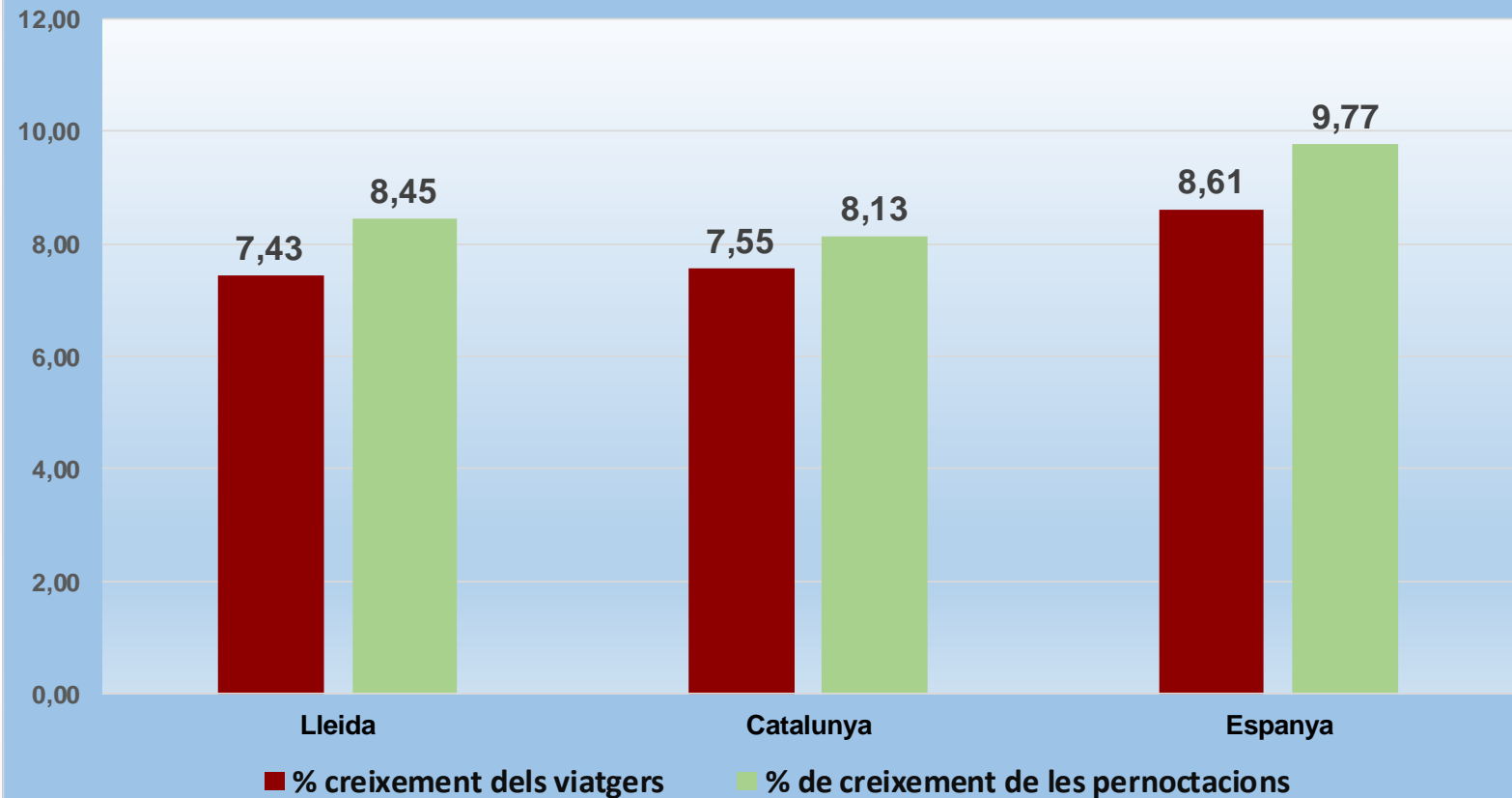


Font: Enquestes d'ocupació turística d'hotels, cases rurals, apartaments i càmpings de l'INE i l'IDESCAT (2016).

Evolució ocupació turística de la demarcació de Lleida en comparació amb Catalunya i Espanya

Allotjament de mercat (de pagament): hotels, càmpings, cases rurals i apartaments.

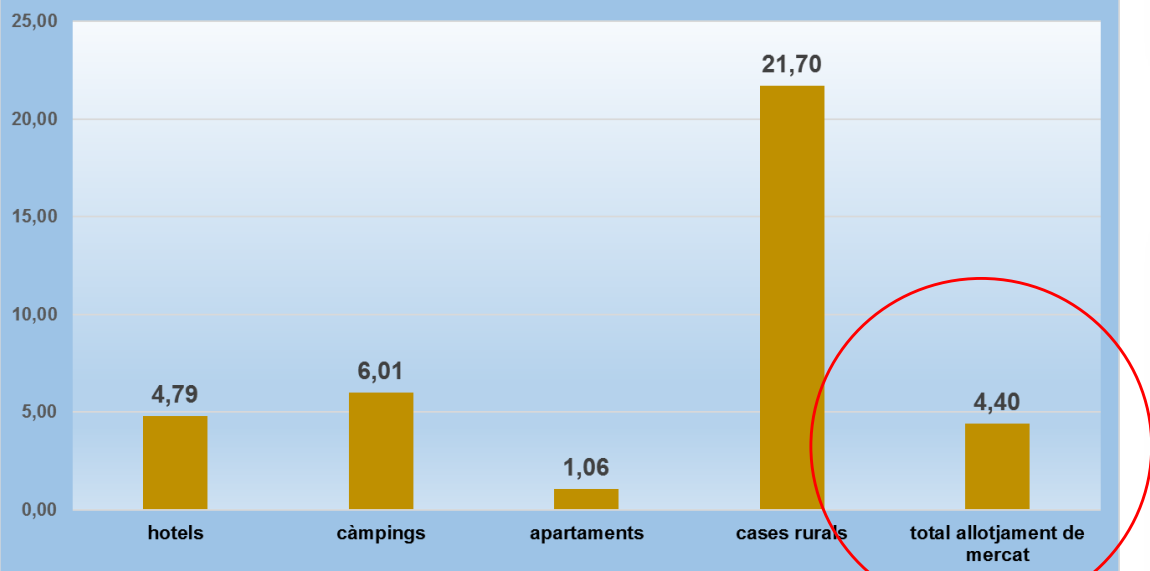
Diferència en % entre gener i maig del 2016 i igual període de 2015: suma d'hotels, càmpings, cases rurals i apartaments.
Lleida, Catalunya i Espanya



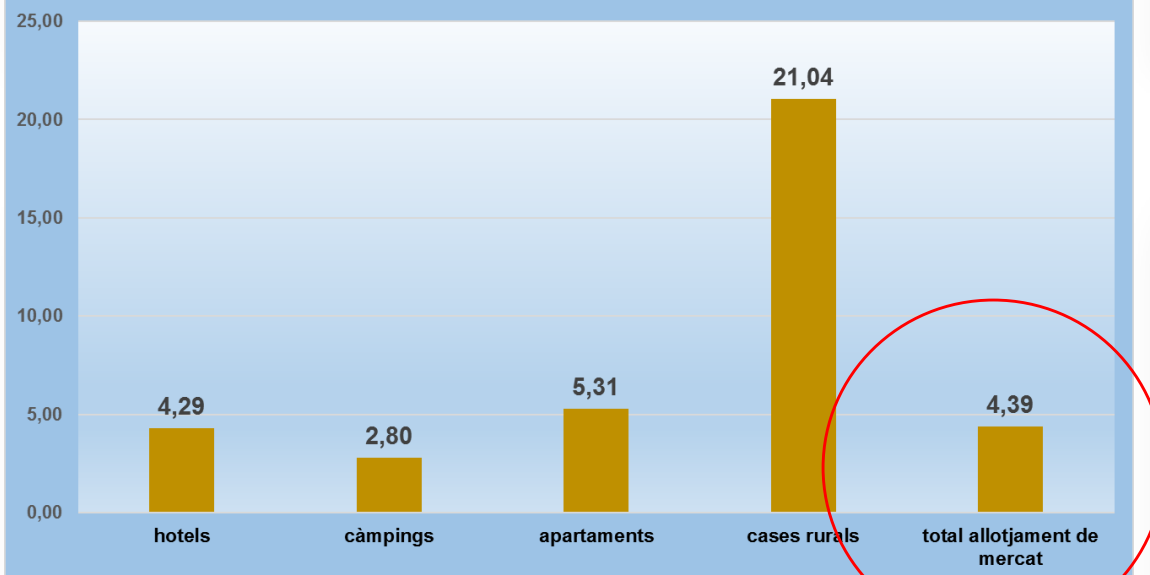
Font: Enquestes d'ocupació turística d'hotels, cases rurals, apartaments i càmpings de l'INE i l'IDESCAT (2016).

L'ocupació turística de la demarcació de Lleida i el seu paper a Catalunya: viatgers i pernoctacions

El pes de Lleida sobre el total de Catalunya (%): suma dels viatgers allotjats a hotels, càmpings, cases rurals i apartaments entre gener i maig de 2016



El pes de Lleida sobre el total de Catalunya (%): suma de les pernoctacions a hotels, càmpings, cases rurals i apartaments entre gener i maig de 2016

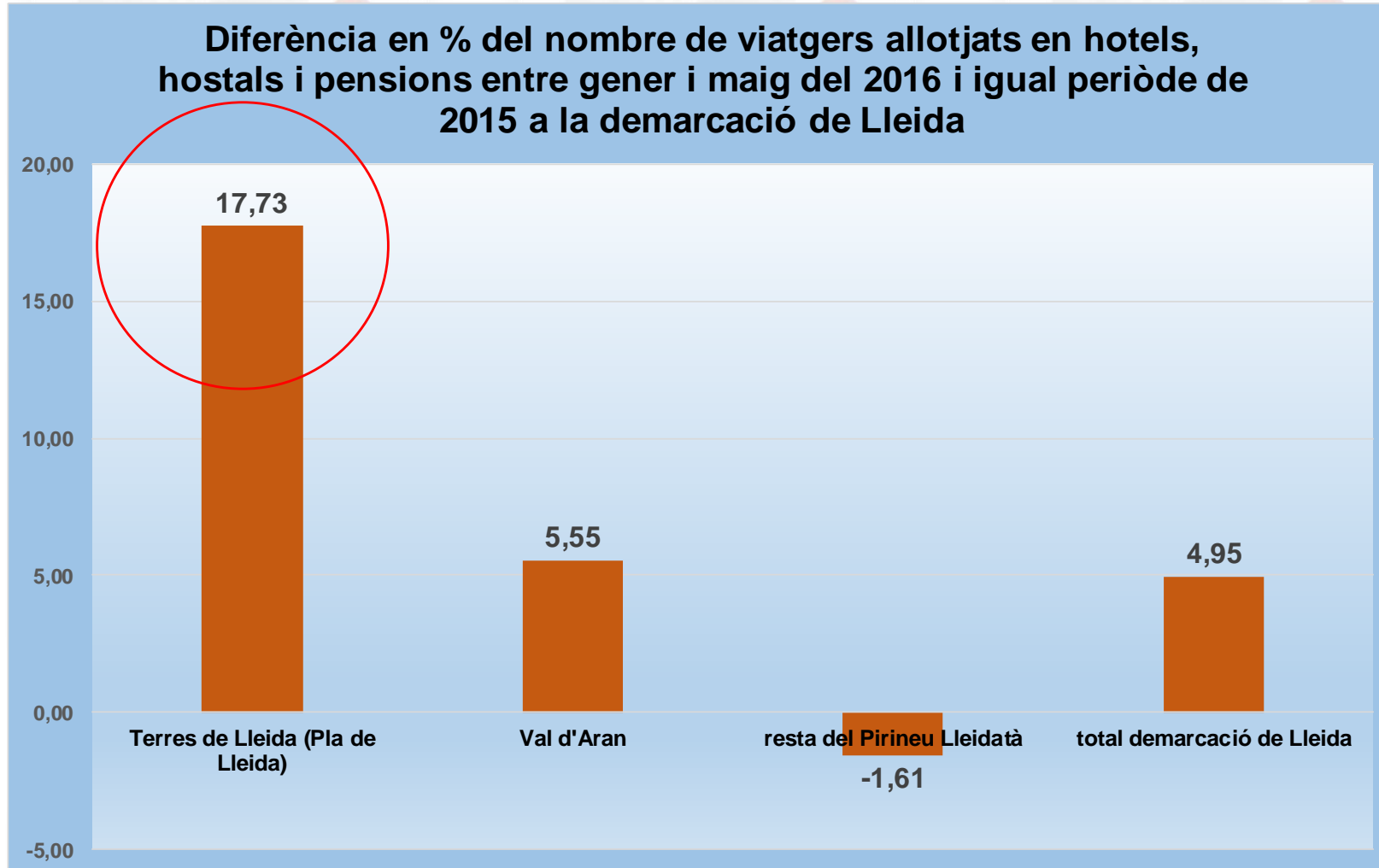


Font: Enquestes d'ocupació turística d'hotels, cases rurals, apartaments i càmpings de l'INE i l'IDESCAT (2016).

Evolució ocupació hotelera de la demarcació de Lleida per marques turístiques territorials

-Val d'Aran
 -Pirineus de Lleida: Alt Urgell, Alta Ribagorça, Solsonès, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i la Cerdanya lleidatana
 -Terres de Lleida: Segrià, Garrigues, Urgell, Pla d'Urgell, Segarra i Noguera

Allotjament de mercat (de pagament): hotels, càmpings, cases rurals i apartaments.





Universitat de Lleida



Diputació de Lleida

Patronat de Turisme

Càtedra de **T**urisme d'**I**nterior i de **M**untanya